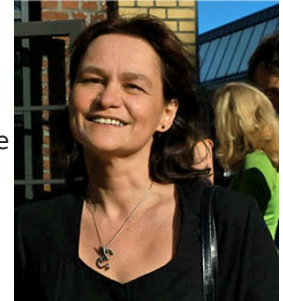




**M E D I A C A T
B E R L I N**

KAY GAUMANN | INHABERIN

Jahrgang 1964, geboren in Münster (Westf.), studierte Philologin, gelernte Marketingbetriebswirtin und zertifizierte IT-Fachreferentin (Schwerpunkt Netzwelt und Online-Kommunikation), im Marketingbereich tätig (unter anderem für Artemide S.p.A.), seit 1999 selbständige Webentwicklerin und Mediengestalterin. Bis 2007 (Mit-)Geschäftsführerin von dragonworks, dort vor allem für Künstler tätig (Charlotte Rache, Ingo Appelt, Anke Engelke, Bastian Pastewka u.a.)



VERNETZT. TEAMFÄHIG. KONZEPTIONSTARK.

Eine Leitung, dahinter steht ein Team. Wir sind Journalisten, Texter, Programmierer, Grafiker, Illustratoren. Eine Gruppe unabhängiger Spezialisten, die projektbezogen zusammenarbeitet.

IN VIELEN BRANCHEN HEIMISCH. IM NETZ ZUHAUSE

Netzaffinität und mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Entwicklung und dem Aufbau oder Ausbau erfolgreicher Präsenzen im World Wide Web. Zufriedene Kunden aus vielen Branchen von Architektur über Künstler bis Sicherheitstechnik. Auszeichnungen, ab und an. Netzkompetenz, vor allem anderen.

KEIN PROJEKT GLEICHT DEM ANDEREN & KOMMUNIKATION IST ALLES

Sprechen Sie uns an.

mediacat Berlin

Agentur für visuelle Kommunikation

Inhaberin Kay Gaumann

Sodtkestr. 8

10409 Berlin

Tel: 0049.30.4530 5253

Fax: 0049.30.4530 5272

E-Mail: mail@mcberlin.net

Internet: <http://mcberlin.net>

Community: <http://www.facebook.com/pages/Mediacat-Berlin/137067079692445>

Arbeiten: <http://mcberlin.net/arbeiten>

LEISTUNGSSPEKTRUM | ÜBERBLICK

- Corporate Design/Corporate Identity: Einheitlicher Auftritt von der Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Flyer, Briefpapiere) bis zur Website
- Webentwicklung und -Gestaltung

- CMS & Shopsysteme
- Consulting im Bereich Medienkompetenz & Unternehmenskommunikation
- Grafik & Design
- Für Blogs: Layouts und Modulation von Fremdsystemen [antville, blogger, twoday]
- Technische Betreuung & Präsenzpflge
- Textentwicklung & Redaktion
- Entwicklung digitaler Medien (z.B. Image-DVD, Kataloge)

EINE FALLSTUDIE

RESTAURANT 'ZUR HAXE', BERLIN



Jahr:

Launch 2010, kleiner Relaunch (Farben & Grafik) 2011

Auftrag:

Idee, Gestaltung, Umsetzung, Einrichtung CMS, Wordpress Theme, Beratung, Schulung, Präsenz zweisprachig.

Das Team der Haxe setzt auf Gemütlichkeit, echte Gastfreundschaft und Wärme. Obwohl auf bayrische Küche spezialisiert, sollte die Site nicht »klassisch bayrisch« und traditionell wirken, vielmehr wollte man eine moderne Anmutung und Übersichtlichkeit sehen. Das Team wünschte sich auch die Inhalte der Site selbst pflegen zu können.



Ergebnis:

Der Seitenkopf in Vollbreite greift die Schriftmarke der Haxe in der alten Frakturschrift auf. Hier ist auch ein Anklang an das Bayrische untergebracht. Darunter sind Layout und Typographie vor allem der Übersichtlichkeit und Klarheit verpflichtet.

Die Seitennavigation ist übergreifend im Seitenkopf untergebracht, Wichtige Informationen liegen im farblich behutsam abgesetzten Sidebar, so auch die Suchfunktion und die Sprachwahl. Die Startseite zeigt das sympathische Team und seinen Begriff von Gastlichkeit.



Die Site basiert auf dem bekannten CMS Wordpress. Das System ist gut zu verstehen, und ermöglicht die Inhaltspflege auch für ungeübtere Redakteure.

Zunächst hatte das Projekt auch einen interaktiven Bereich, jedoch wurde der lebhaftes Zuspruch dort für den Redakteur rasch zu zeitaufwendig, so daß dieser Teil nach einem halben Jahr abgeschaltet wurde.

URL: <http://zurhaxe.de/>